Participatie-strategie

Warmteprogramma

GEMEENTE Asten

Bezoekadres Koningsplein 3 5721 GJ Asten ▶ **Postadres** Postbus 290 5720 AG Asten
T (0493) 671 212 ▶ E gemeente@asten.nl ▶ **www.asten.nl**

Inhoud

1. Inleiding 2
2. Waarom participatie? 2
3. Voorbereiding 2
4. Doelstellingen 2
5. Doelgroepen 3
5.1. Stakeholderanalyse 3
6. Participatieactiviteiten 4
6.1. Enquête 4
6.2. Interviews 4
6.3. Evaluatie Transitie Visie Warmte 4
6.4. Klankbordgroep 5
6.5. Inwonersavonden 5
7. Planning 5

1. Inleiding

Het opstellen van het warmteprogramma is een belangrijke stap in de energietransitie. In het warmteprogramma legt de gemeente vast hoe zij de overgang naar een aardgasvrije warmtevoorziening wil vormgeven en welke keuzes daarbij worden gemaakt. Deze keuzes hebben gevolgen voor inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere betrokkenen. Daarom is een zorgvuldig participatieproces een essentieel onderdeel van de totstandkoming van het warmteprogramma.

In dit participatieplan wordt beschreven hoe belanghebbenden gedurende het proces worden betrokken, welke doelen met participatie worden nagestreefd en op welke momenten participatie plaatsvindt. Het plan biedt een transparant kader voor de organisatie van het participatieproces en maakt inzichtelijk welke ruimte er is voor inbreng en hoe deze wordt meegenomen bij de verdere uitwerking van het warmteprogramma.

In de volgende hoofdstukken wordt achtereenvolgend ingegaan op de aanleiding en het belang van participatie, de voorbereiding van het participatieproces, de doelstellingen, de verschillende doelgroepen, de participatievragen die centraal staan en de activiteiten waarmee participatie wordt vormgegeven.

2. Waarom participatie?

Ondanks dat participatie een wettelijk verplicht onderdeel is van het warmteprogramma (onder artikel 10.8 van het omgevingsbesluit), is het zeker niet de enige reden voor participatie. Het draagt bij aan een zorgvuldig besluitvormingsproces, hogere kwaliteit en betere uitvoerbaarheid van het warmteprogramma. Door kennis, ervaringen, zorgen en ideeën van belanghebbenden op te halen, ontstaat een beter beeld van wat er leeft binnen onze gemeente. Deze inzichten helpen om het warmteprogramma beter aan te laten sluiten bij de lokale situatie en vergroten het begrip voor de gemaakte keuzes.

3. Voorbereiding

Een zorgvuldig participatieproces begint met een goede voorbereiding. In de voorbereidingsfase wordt de basis gelegd voor de wijze waarop inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden worden betrokken bij de totstandkoming van het warmteprogramma. Met het opstellen van dit participatieplan zijn we officieel begonnen aan de voorbereiding van het participatieproces van het warmteprogramma.

4. Doelstellingen

Het participatieonderdeel van het warmteprogramma kent meerdere doelstellingen:

- Start van de dialoog met belanghebbenden over de warmtetransitie en het opbouwen van een relatie;
- Het peilen van de stand van zaken en het sentiment onder de inwoners naar de warmtetransitie;
- Het ophalen van behoeften van inwoners, ondernemers en andere stakeholders;
- Transparante besluitvorming, duidelijke verwachtingen en een eerlijk proces;
- Meer betrokkenheid bij de uitvoering.

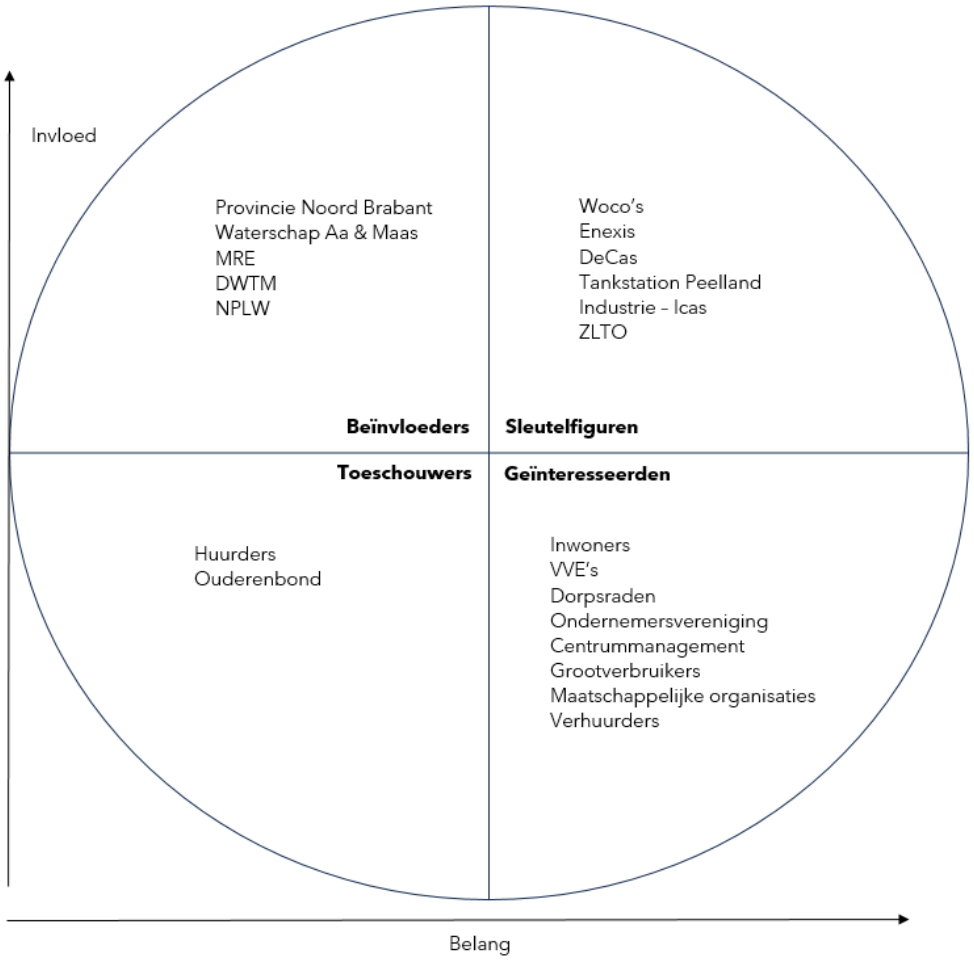
5. Doelgroepen

Het warmteprogramma heeft betrekking op alle inwoners, ondernemers en organisaties binnen de gemeente. De overstap naar duurzame warmte raakt iedereen, maar de mate waarin en de manier waarop dit wordt ervaren verschilt per doelgroep. Daarom is het belangrijk om verschillende groepen op een passende manier te betrekken bij de ontwikkeling van het warmteprogramma.

De belangrijkste doelgroep binnen de participatie zijn inwoners en woningeigenaren. Zij krijgen uiteindelijk te maken met veranderingen in de manier waarop woningen worden verwarmd en mogelijke maatregelen die nodig zijn om aardgasvrij te worden. Hierbij is aandacht voor verschillen tussen inwoners, zoals huurders en particuliere woningeigenaren, inwoners met verschillende financiële mogelijkheden en inwoners die al actief bezig zijn met verduurzaming.

Naast inwoners worden ook andere belanghebbenden betrokken, zoals woningcorporaties, ondernemers, maatschappelijke organisaties, energiecoöperaties, dorps- en wijkvertegenwoordigers en netbeheerders. Deze partijen beschikken over relevante kennis, hebben een eigen rol in de warmtetransitie of kunnen bijdragen aan de uitvoering van het warmteprogramma. Ook deze groepen zullen dus worden betrokken bij het opstellen van het warmteprogramma.

5.1. Stakeholderanalyse



Om te bepalen hoe we de doelgroepen gaan betrekken, is een stakeholderanalyse gemaakt. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen beïnvloeders, toeschouwers, sleutelfiguren en geïnteresseerden.

Hieronder staat beschreven hoe elke groep wordt betrokken bij het warmteprogramma.

Toeschouwers
Deze doelgroep wordt niet actief betrokken bij de totstandkoming van het warmteprogramma. Wel worden zij via de reguliere communicatiekanalen van de gemeente geïnformeerd over de voortgang, relevante ontwikkelingen en de belangrijkste resultaten van het proces.

Beïnvloeders
Deze doelgroep beschikt over kennis, ervaring of belangen die van waarde zijn voor het opstellen van het warmteprogramma. Door middel van gesprekken wordt relevante informatie opgehaald ten behoeve van de analyse, afwegingen en verdere uitwerking van het warmteprogramma.

Sleutelfiguren
Deze doelgroep vervult een cruciale rol bij de totstandkoming van het warmteprogramma. Middels individuele gesprekken met deze organisaties en partners worden de uitgangspunten en bevindingen uit de huidige Transitievisie Warmte geëvalueerd. Daarnaast worden analyses, scenario's en voorgenomen keuzes besproken en getoetst op uitvoerbaarheid, volledigheid en draagvlak.

Geïnteresseerden
Deze doelgroep wordt betrokken door middel van een enquête, waarin inwoners en andere belanghebbenden hun aandachtspunten, zorgen en kansen ten aanzien van de warmtetransitie kunnen delen. Via de enquête kunnen deelnemers zich tevens aanmelden om actief op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen rondom het warmteprogramma en deel te nemen aan een klankbordgroep. De klankbordgroep heeft een adviserende rol en wordt geraadpleegd over tussentijdse resultaten, analyses en voorgenomen keuzes.

6. Participatieactiviteiten

6.1. Enquête

Tijdens de voorbereidingsfase van het warmteprogramma wordt gestart met de eerste fase van het participatietraject. Deze eerste fase bestaat uit een algemene enquête voor alle inwoners van Asten.

De enquête heeft als doel om meningen, wensen en zorgen van inwoners over de overgang naar aardgasvrij wonen in beeld te brengen. De uitkomsten bieden inzicht in de aspecten die inwoners belangrijk vinden en de onderwerpen waarover zij zorgen of vragen hebben, zoals betaalbaarheid, uitvoerbaarheid en keuzevrijheid. Deze inzichten worden gebruikt als input voor het opstellen van het warmteprogramma.

Daarnaast wordt in de enquête gevraagd of inwoners willen deelnemen aan een klankbordgroep.

6.2. Interviews

Met erg belangrijke actoren, de sleutelfiguren, zullen één op één interviews worden gehouden. Deze gaan over de kansrijkheid van alternatieve warmteoplossingen, de ondersteuning die ze kunnen bieden en de evaluatie van het huidige beleid.

6.3. Evaluatie Transitie Visie Warmte

Het evalueren van de Transitie Visie Warmte is een verplicht onderdeel bij het opstellen van het warmteprogramma. Naast dat de evaluatie zal gebeuren middels een bureauonderzoek, zal ook gevraagd worden aan externen naar hun ervaringen en bedenkingen. Dit gebeurt middels de enquête en middels gesprekken met partners die betrokken waren bij het opstellen van de TVW.

6.4. Klankbordgroep

Inwoners die zich via de enquête vrijwillig hebben aangemeld, worden uitgenodigd om deel te nemen aan een klankbordgroep. De klankbordgroep denkt mee over de inhoud van het warmteprogramma en adviseert over de haalbaarheid en wenselijkheid van mogelijke warmteoplossingen. De klankbordgroep kan bestaan uit verschillende doelgroepen, zoals inwoners, ondernemers of vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties.

De inbreng van de klankbordgroep draagt eraan bij dat het warmteprogramma beter aansluit bij de praktijk en de behoeften van inwoners. Daarnaast helpt de groep om kansen, aandachtspunten en zorgen vanuit de samenleving tijdig in beeld te brengen en zo het maatschappelijk draagvlak voor het warmteprogramma te versterken.

6.5. Inwonersavonden (enkel ter voorbereiding op aanwijsbevoegdheid)

Indien uit de analysefase blijkt dat het wenselijk is om voor één of meerdere wijken een versnelde transitie naar aardgasvrij te verkennen er voorbereiding op de aanwijsbevoegdheid, is het belangrijk om de inwoners van die wijken tijdig en zorgvuldig te betrekken. Naast het verstrekken van informatie krijgen inwoners de gelegenheid om vragen te stellen, aandachtspunten aan te dragen en zorgen te delen.

Daarom worden in dat geval in de betreffende wijken inwonersavonden georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten wordt toegelicht welke afwegingen zijn gemaakt, welke mogelijke vervolgstappen worden voorzien en welke rol inwoners in het vervolgproces hebben. Daarnaast is er volop ruimte voor vragen, reacties en het delen van ervaringen en ideeën. De opbrengsten van deze bijeenkomsten worden, waar mogelijk, meegenomen in de verdere uitwerking van het warmteprogramma.

7. Planning

Activiteit	**Planning**
Start participatietraject – versturen enquête	Q4 2026
Start gesprekken partners TVW	Q4 2026
Vormen klankbordgroep	Q1 2027
Consulteren klankbordgroep	Q2 2027
Mogelijke inwonersavonden	Q2 & Q3 2027
Vaststelling warmteprogramma	Q4 2027