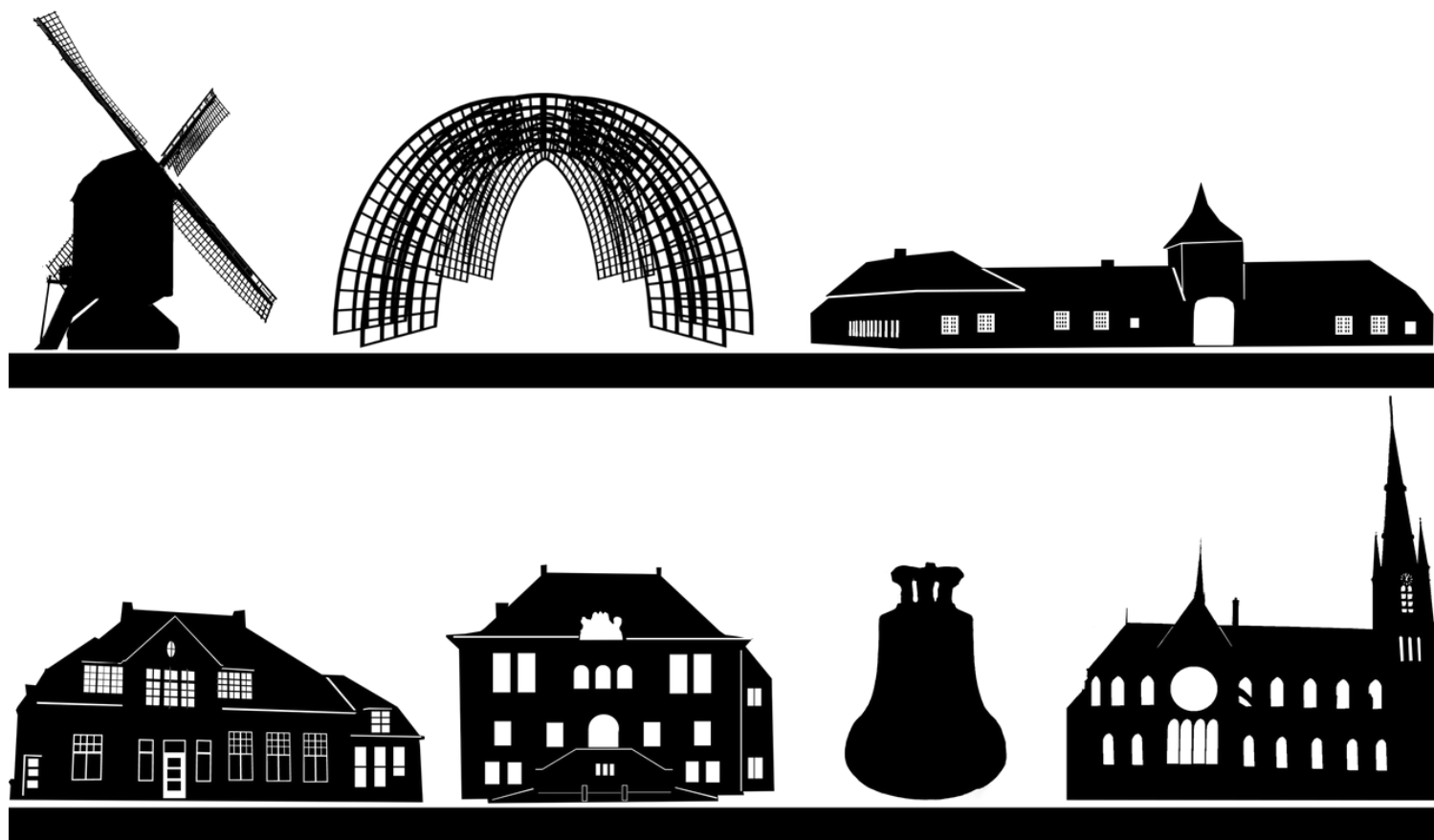




ASTEN CENTRUMVISIE

ONDERZOEKSRAPPORT

FEBRUARI 2024

De gemeente Asten is, in samenwerking met bureau Stad & Co bezig met het ontwikkelen van een vernieuwde centrumvisie, waarbij een integraal onderdeel van dit proces de uitvoering van een kwantitatief onderzoek onder de inwoners van de gemeente is. Het doel van dit onderzoek is het nauwgezet in kaart brengen van de wensen en behoeften van de gemeenschap met betrekking tot het centrumgebied. Deze inzichten dienen als essentiële bouwstenen voor het verder vormgeven en optimaliseren van de centrumvisie, met als uiteindelijk streven het creëren van een levendig en aantrekkelijk centrum dat aansluit op de behoeften van de lokale bevolking.

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van dit onderzoek ligt bij onderzoeksbureau Invior. In dit rapport worden de resultaten van het onderzoek op een gedetailleerde wijze weergegeven, zowel visueel als tekstueel. De inzichten die uit het onderzoek naar voren komen, vormen de basis voor verdere beleidsvorming en besluitvorming met betrekking tot de toekomstige ontwikkeling van het centrumgebied in de gemeente Asten.





INHOUDSOPGAVE

▶ <u>SAMENVATTING</u>	<u>4</u>
▶ <u>RESPONSVERANTWOORDING</u>	<u>5</u>
▶ <u>FUNCTIES VAN HET CENTRUM</u>	<u>7</u>
▶ <u>EEN TOEGANKELIJK CENTRUM</u>	<u>13</u>
▶ <u>EEN CENTRUM VOOR IEDEREEN</u>	<u>17</u>
▶ <u>PRIORITEIT EN WAARDERING</u>	<u>20</u>
▶ <u>OVER INVIOR</u>	<u>24</u>



SAMENVATTING

FUNCTIES VAN HET CENTRUM

- ▶ 'Activiteiten en evenementen' en 'Ontmoeten en verblijven' worden door een zeer grote meerderheid als **functies van het centrum** gezien (naast winkels en horeca). 'Wonen', 'Kunst en cultuur' en 'Zorg & maatschappelijke voorzieningen' worden ook relatief vaak genoemd.
- ▶ Wanneer we kijken naar **de gewenste functies van de verschillende deelgebieden** in het centrum zien we het volgende:
 - ▶ **Burg. Wijnenstraat:** Gespreid beeld, met nadruk op 'Wonen' en 'Dienstverlening'
 - ▶ **Emmastraat:** Gespreid beeld, met nadruk op 'Wonen' en 'Dienstverlening'
 - ▶ **Prins Bernhardstraat:** Gespreid beeld, met nadruk op 'Horeca', 'Wonen' en 'Dienstverlening'
 - ▶ **Winkelcentrum Kompas:** Sterke nadruk op 'Winkels & kleinschalige ambachten'
 - ▶ **Eeuwig Levenplein:** Sterke nadruk op 'Horeca'
 - ▶ **Winkelcentrum Midas:** Sterke nadruk op 'Winkels & kleinschalige ambachten'
- ▶ Vooral 'Verlichting' en 'Zitelementen' worden vaak genoemd als **wenselijke functies/elementen in het Burg. Ploegmakerspark**.
- ▶ 'Activiteiten en evenementen', 'Meer groen', 'De weekmarkt' en 'Een verblijfs-/ontmoetingsplek/chill-zone' worden het vaakst genoemd als **gewenste functies/elementen op De Markt**.
- ▶ Een meerderheid van de respondenten ziet **de weekmarkt** het liefst op de plek blijven waar deze nu ook staat en in dezelfde opstelling.

EEN TOEGANKELIJK CENTRUM

- ▶ Een ruime meerderheid van de respondenten vindt het centrum vooral een gebied waarbinnen **de toegankelijkheid voor voetgangers** (inclusief mindervaliden) hoog moet zijn.
- ▶ Met name **maatregelen** met betrekking tot het verbeteren van de verkeerssituatie **in het centrum** worden belangrijk gevonden: maatregelen als 'Betere afbakening van de verkeersstromen', 'Betere routing', 'Betere toegankelijkheid voor mindervaliden en kindervagens' en 'Parkeervoorzieningen voor fietsers' worden alle vaak genoemd.
- ▶ De Markt wordt met afstand het vaakst genoemd als deelgebied dat **autovrij gemaakt dient te worden**.

EEN CENTRUM VOOR IEDEREEN

- ▶ Met name voor kinderen (jonger dan 18 jaar) lijkt onvoldoende **aandacht** te zijn **in het centrum**.
- ▶ 'Evenementen gericht op vermaak en ontmoeting', 'Evenementen die de levendigheid verhogen' en 'Evenementen die het welzijn van de inwoners bevorderen' noemt men vaak als **typen evenementen die men graag in het centrum van Asten terug ziet**.

PRIORITEIT EN WAARDERING

- ▶ Vooral 'Voorrang geven aan voetgangers en fietsers boven auto's', 'Verbinden van de diverse deelgebieden tot één aantrekkelijk centrum', 'Vergroenen van het centrum', 'Verminderen van leegstand' en 'Een toegankelijk centrum voor iedereen' worden vaak genoemd als **onderwerpen die prioriteit dienen te krijgen in de centrumvisie**.
- ▶ Op de vraag **wat men waardeert aan het centrum van Asten**, wordt een aantal thema's herhaaldelijk aangestipt: 'Horeca en terrassen', 'Winkelaanbod', 'Markt en pleinen', 'Bereikbaarheid en parkeergelegenheid', 'Compactheid en overzichtelijkheid', 'Sfeer en gezelligheid' en 'Evenementen en activiteiten'.
- ▶ Op de vraag **wat er beter kan in het centrum van Asten**, wordt een aantal thema's herhaaldelijk aangestipt: 'Autovrij centrum en bereikbaarheid', 'Infrastructuur en verbindingen', 'Groenvoorzieningen en uitstraling', 'Winkelaanbod en leegstand', 'Evenementen en activiteiten' en 'Verkeersveiligheid'.



RESPONSVERANTWOORDING

METHODIEK

- Het onderzoek is online uitgevoerd.
- Op 11 januari 2024 is een email gestuurd aan alle panelleden van TipAsten (n=902) met een link naar de online vragenlijst.
- Op 18 januari 2024 zijn herinneringen aan niet responderende panelleden gestuurd.
- Aan de gemeente Asten en bureau Stad & Co is een openbare link beschikbaar gesteld. Deze link is vervolgens gedeeld via verschillende kanalen (o.a. sociale media en de gemeentewebsite). Ook is de link gedeeld met verschillende maatschappelijke partijen zoals onderwijsinstellingen en verenigingen.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

RESPONS

In totaal hebben n=749 inwoners van de gemeente Asten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt $\pm 3,5\%$ (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*.

Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van de gemeente Asten, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabelen geslacht, leeftijd en deelgebied. In nevenstaande tabellen zijn de details van de respons- en populatieverhoudingen weergegeven.

OVER DEZE RAPPORTAGE

In dit rapport zijn de resultaten op totaalniveau visueel weergegeven, waarbij tekstueel duiding wordt gegeven.

Respondenten die ‘weet niet’ hebben geantwoord op een vraag zijn bij de betreffende vraag niet meegenomen in de analyse.

Geslacht	Populatie (%)	Respons (%)	Respons (n)
Man	50,6	52,7	395
Vrouw	49,4	46,5	348
Onbekend		0,8	6
Leeftijd	Populatie (%)	Respons (%)	Respons (n)
39 jaar of jonger	31,3	14,7	110
40-64 jaar	40,5	47,9	359
65 jaar of ouder	28,2	37,4	280
Onbekend		0,0	0
Deelgebied	Populatie (%)	Respons (%)	Respons (n)
Centrum Asten	11,4	34,2	256
Periferie Asten	67,4	53,7	402
Heusden	14,8	8,3	62
Ommel	6,4	3,9	29
Onbekend		0,0	0

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.



“Welkom, fijn dat u meedoet.

Uw mening is belangrijk!

De gemeente Asten is druk bezig met het opstellen van een nieuwe centrumvisie. Deze visie gaat het uitgangspunt vormen van een plan voor een toekomstbestendig, levendig en aantrekkelijk centrum. Hierbij is uw mening van belang. Uw feedback wordt meegenomen in de ontwikkeling van de nieuwe centrumvisie.

De enquête telt vier onderdelen, namelijk:

- Functies van het centrum (5 vragen)*
- Een toegankelijk centrum (3 vragen)*
- Een centrum voor iedereen (2 vragen)*
- Prioriteit en waardering (3 vragen)*

Deelname aan deze enquête duurt ongeveer 10 minuten. U kunt de enquête invullen t/m 1 februari 2024. De antwoorden worden vertrouwelijk behandeld.

Alvast hartelijk dank voor uw deelname!

Klik op 'Volgende' om te starten met de vragenlijst.”



Funcities van het centrum

“Een goed centrum is belangrijk voor Asten. Winkels, recreatieve plekken, horeca, culturele voorzieningen, woongelegenheden, maatschappelijke diensten, zorg en toegankelijkheid dragen allemaal bij aan een aantrekkelijk en leefbaar centrum voor bewoners en bezoekers.”



FUNCTIES VAN HET CENTRUM NAAST WINKELS EN HORECA

- ▶ 'Activiteiten en evenementen' en 'Ontmoeten en verblijven' worden door een zeer grote meerderheid als functies van het centrum gezien.
- ▶ 'Wonen', 'Kunst en cultuur' en 'Zorg & maatschappelijke voorzieningen' worden ook relatief vaak genoemd.

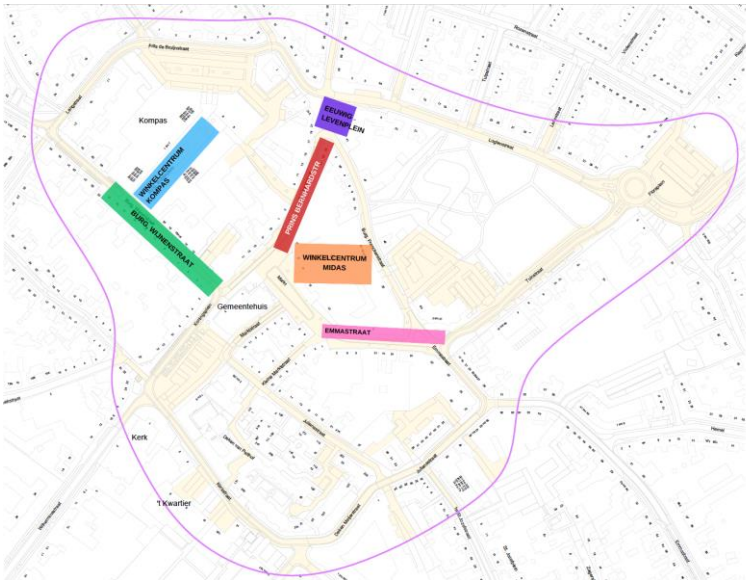




GESCHIKTHEID FUNCTIES PER DEELGEBIED

“Om een aantrekkelijk centrum te creëren dat goed aansluit bij de wensen en behoeften van de bewoner en de bezoeker, overweegt de gemeente om functies zoals bijvoorbeeld wonen, zorg en kleinschalige ambachten toe te staan. Ook om leegstand tegen te gaan.”

- ▶ In onderstaande tabel is per deelgebied in het centrum (meest linkse kolom) aangegeven welk percentage van de respondenten de verschillende functies (bovenste rij) geschikt vindt voor het betreffende deelgebied. Zo zien we bijvoorbeeld dat 44% van de respondenten de Burg. Wijnenstraat geschikt vindt voor ‘Horeca’.
- ▶ Hoe hoger het percentage, hoe donkerder het betreffende vak groen is gekleurd. Zo scoort Winkelcentrum Midas heel hoog op de functie ‘Winkels & kleinschalige ambachten’ (89%), terwijl het Eeuwig Levenplein relatief laag scoort op ‘Maatschappelijke voorzieningen & zorg’ (29%).

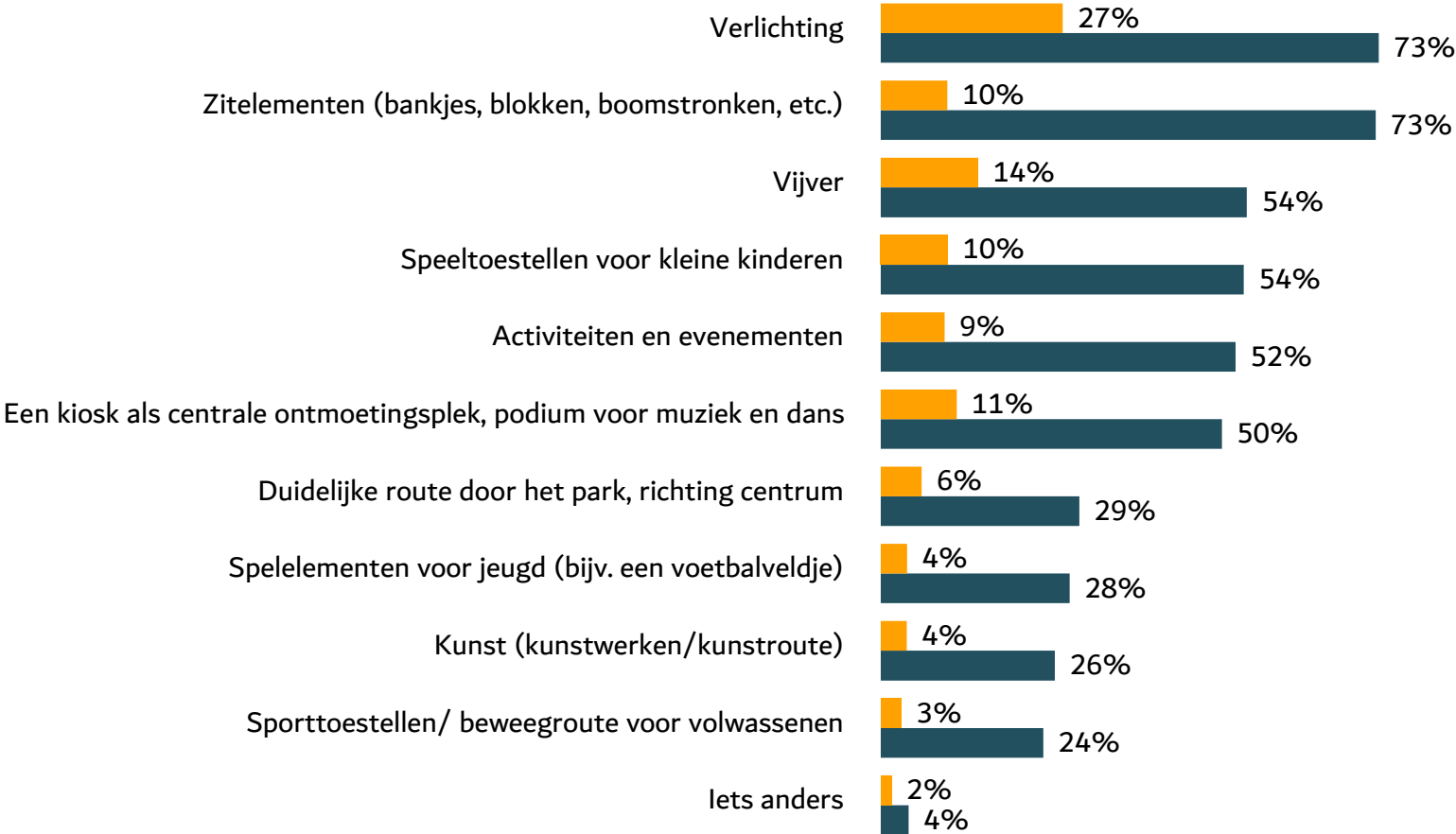


	Horeca	Maatschappelijke voorzieningen & zorg	Kunst & cultuur	Wonen	Winkels & kleinschalige ambachten	Dienstverlening
Burg. Wijnenstraat	44%	65%	63%	81%	64%	76%
Emmastraat	45%	58%	49%	80%	53%	66%
Prins Bernhardstraat	72%	52%	48%	73%	58%	69%
Winkelcentrum Kompas	36%	33%	45%	58%	82%	55%
Eeuwig Levenplein	85%	29%	54%	52%	31%	33%
Winkelcentrum Midas	53%	33%	44%	46%	89%	56%



GEWENSTE FUNCTIES/ELEMENTEN BURG. PLOEGMAKERSPARK

- ▶ **Algemene conclusie:** Vooral ‘Verlichting’ en ‘Zitelementen’ worden vaak genoemd als wenselijke functies/elementen in het Burg. Ploegmakerspark.
- ▶ ‘Verlichting’ (27%) wordt het vaakst genoemd als **functie/element dat het meest gewenst (top 1) is in het Burg. Ploegmakerspark**. ‘Een vijver’, ‘Een kiosk’, ‘Zitelementen’, ‘Speeltoestellen voor kleine kinderen’ en ‘Activiteiten en evenementen’ worden ook relatief vaak genoemd als meest gewenste functie/element.
- ▶ Wanneer we kijken naar de **persoonlijke top 5 van gewenste functies/elementen**, dan noemt men ‘Verlichting’ en ‘Zitelementen’ (beide 73%) het vaakst. ‘Een vijver’, ‘Speeltoestellen voor kleine kinderen’, ‘Activiteiten en evenementen’ en ‘Een kiosk’ worden ook door ten minste de helft genoemd in de persoonlijke top 5.



* Het aandeel respondenten dat van mening is dat de betreffende functie/element het meest gewenst is in het Burg. Ploegmakerspark.
** Het aandeel respondenten dat de betreffende functie/element noemt als één van de vijf functies/elementen die men wenst in het Burg. Ploegmakerspark.



GEWENSTE FUNCTIES/ELEMENTEN DE MARKT

“De Markt wordt gezien als de ‘huiskamer van Asten’. Een prettige plek om te verblijven, te ontmoeten, te wonen en te werken.”

- ▶ **Algemene conclusie:** ‘Activiteiten en evenementen’, ‘Meer groen’, ‘De weekmarkt’ en ‘Een verblijfs-/ontmoetingsplek/chill-zone’ worden het vaakst genoemd als gewenste functies/elementen op De Markt.
- ▶ ‘Meer groen’ (25%) wordt het vaakst genoemd als **functie/element dat het meest gewenst (top 1) is op De Markt**. ‘Activiteiten en evenementen’, ‘De weekmarkt’ en ‘Een verblijfs-/ontmoetingsplek/chill-zone’ worden ook relatief vaak genoemd als meest gewenste functie/element.
- ▶ Wanneer we kijken naar de **persoonlijke top 5 van gewenste functies/elementen**, dan noemt men ‘Activiteiten en evenementen’ het vaakst (74%) en worden ‘Meer groen’, ‘De weekmarkt’ en ‘Een verblijfs-/ontmoetingsplek/chill-zone’ ook relatief vaak genoemd.



* Het aandeel respondenten dat van mening is dat de betreffende functie/element het meest gewenst is op De Markt.

** Het aandeel respondenten dat de betreffende functie/element noemt als één van de vijf functies/elementen die men wenst op De Markt.

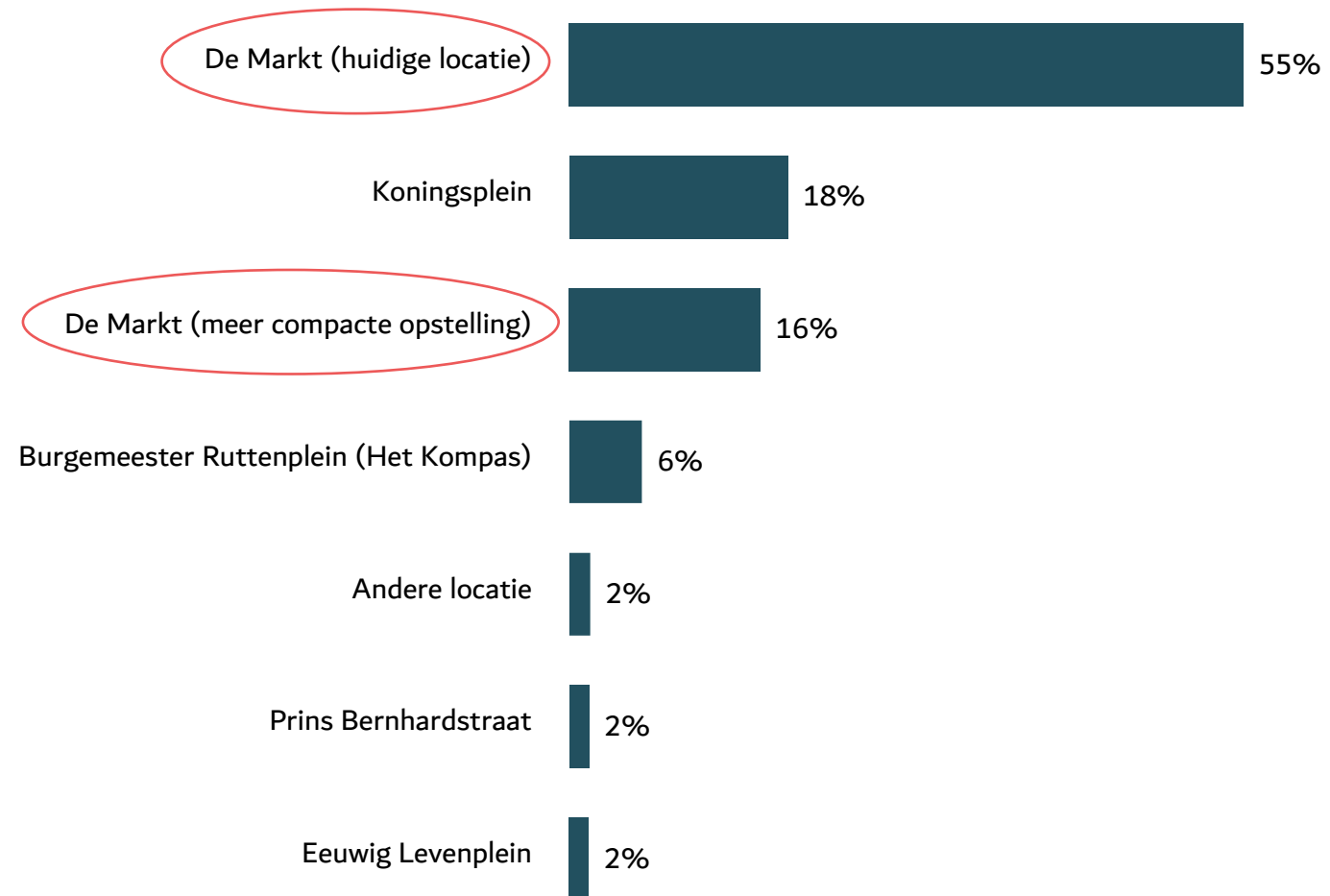
F4. Welke functies en/of elementen wilt u graag zien op De Markt?

(Maak uw persoonlijke top 5 door uw voorkeuren aan te klikken in de volgorde die voor u belangrijk is. Zo vormt zich vanzelf een top 5)



BESTE LOCATIE WEEKMARKT

- ▶ Een ruime meerderheid van de respondenten ziet de markt het liefst op de plek blijven waar deze nu ook staat.
- ▶ Van deze groep willen de meesten dat de opstelling niet compacter wordt.





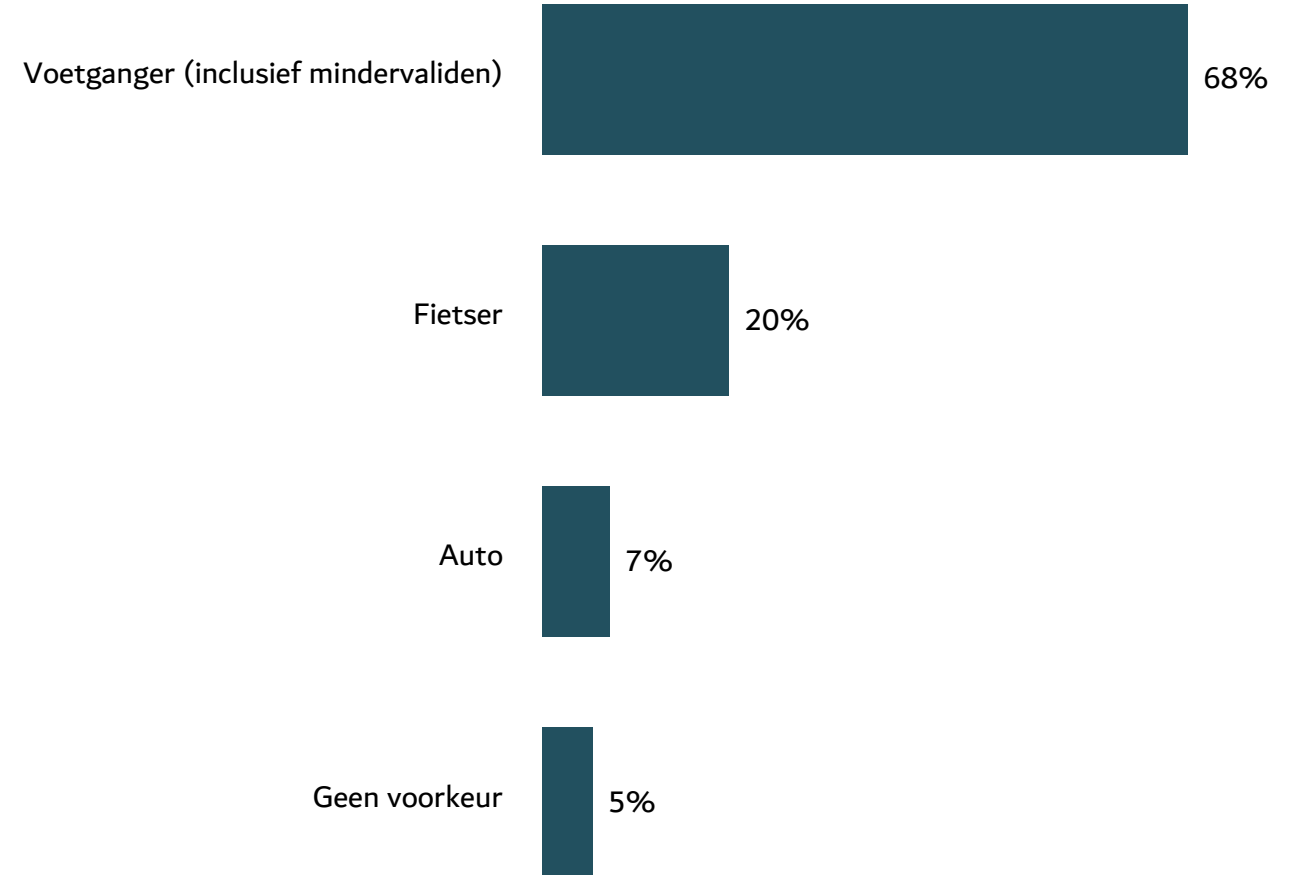
Een toegankelijk centrum

“Een toegankelijk centrum helpt bij het betrekken en verbinden van mensen met verschillende behoeften en mogelijkheden. Een toegankelijk centrum geeft gelijke kansen voor iedereen om te genieten van openbare plekken, winkels en diensten.”



TOEGANKELIJKHEID CENTRUM VOOR TYPEN VERKEERSDEELNEMERS

- ▶ Een ruime meerderheid van de respondenten vindt het centrum vooral een gebied waarbinnen de toegankelijkheid voor voetgangers (inclusief mindervaliden) hoog moet zijn.
- ▶ Fietzers en auto's volgen op ruime afstand.





BELANG MAATREGELEN VOOR EEN TOEGANKELIJK CENTRUM

- **Algemene conclusie:** Vooral maatregelen met betrekking tot het verbeteren van de verkeerssituatie in het centrum worden belangrijk gevonden: maatregelen als 'Betere afbakening van de verkeersstromen', 'Betere routing', 'Betere toegankelijkheid voor mindervaliden en kindervagens' en 'Parkeervoorzieningen voor fietsers' worden alle vaak genoemd.
- 'Betere afbakening van de verschillende verkeersstromen' (25%) wordt het vaakst genoemd als **belangrijkste maatregel (top 1) voor een toegankelijk centrum**. 'Verbetering van de routing' en 'Betere toegankelijkheid voor kindervagens, mindervaliden, etc.' worden ook relatief vaak genoemd als belangrijkste maatregel.
- Wanneer we kijken naar de **persoonlijke top 5 van belangrijke maatregelen**, dan zien we een sterk verspreid beeld: zeven van de tien voorgelegde maatregelen worden door ten minste 41% van de respondenten in hun persoonlijke top 5 genoemd.



* Het aandeel respondenten dat van mening is dat de betreffende maatregel het belangrijkste is voor een toegankelijk centrum.

** Het aandeel respondenten dat de betreffende maatregel noemt als één van de vijf belangrijke maatregelen voor een toegankelijk centrum.

T2. Hoe (on)belangrijk vindt u de onderstaande maatregelen voor een toegankelijk centrum?

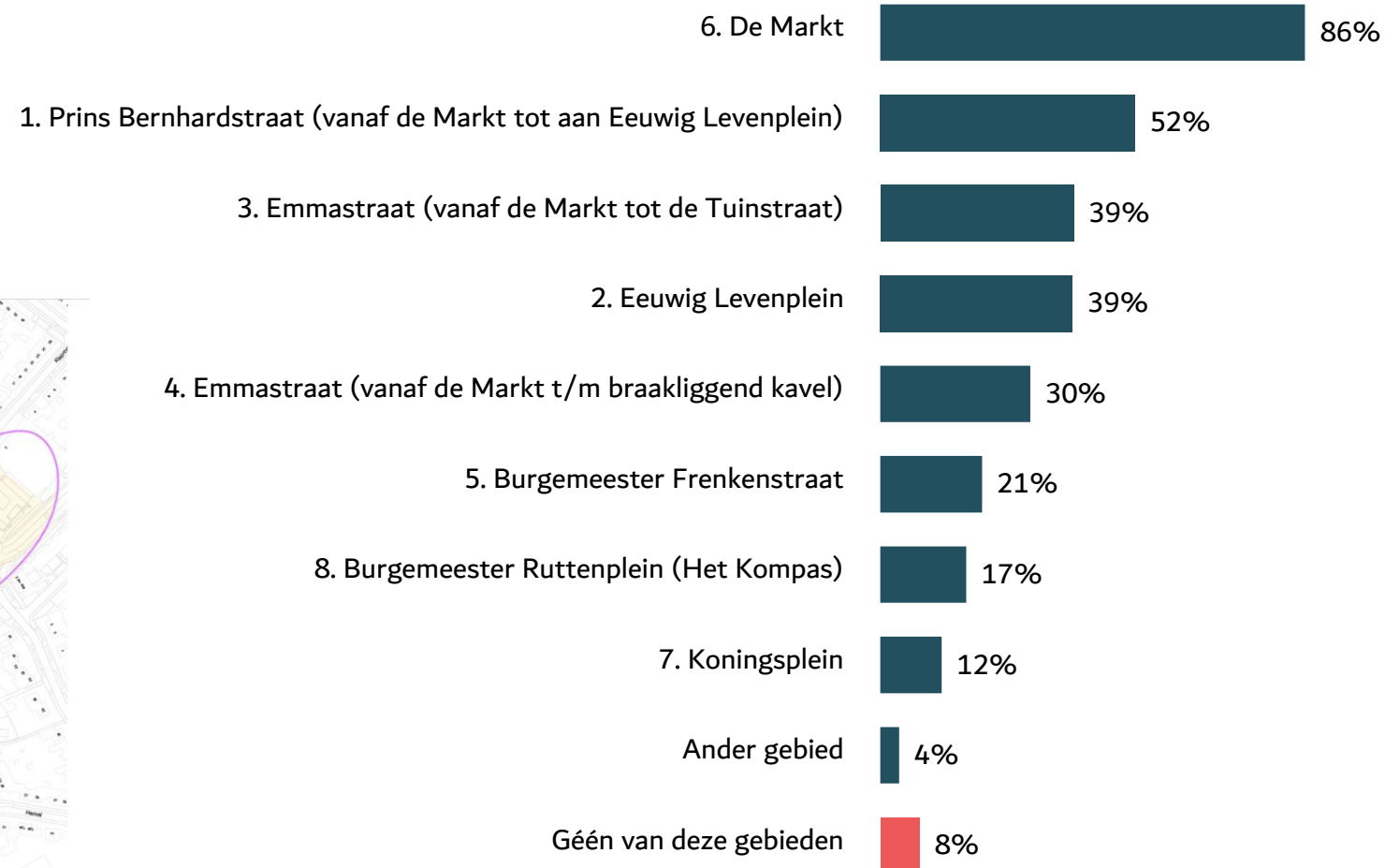
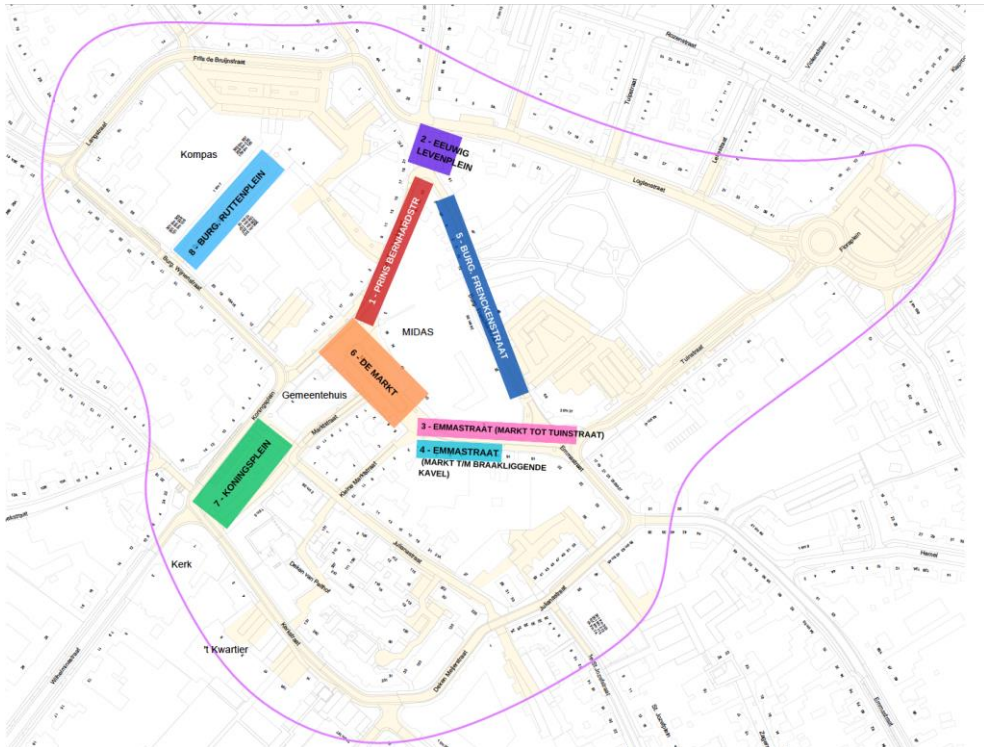
(Maak uw persoonlijke top 5 door uw voorkeuren aan te klikken in de volgorde die voor u belangrijk is. Zo vormt zich vanzelf een top 5)



AUTOVRIJE DEELGEBIEDEN

“Hieronder ziet u een kaart van Asten, met daarop een aantal gebieden uitgelicht. U kunt deze kaart gebruiken als geheugensteun bij de volgende vraag.”

- ▶ Vooral De Markt ziet een zeer grote meerderheid van de respondenten graag autovrij gemaakt worden.
- ▶ Daarnaast ziet iets meer dan de helft van de respondenten de ‘Prins Bernhardstraat (vanaf De Markt tot aan Eeuwig Levenplein)’ graag autovrij gemaakt worden.





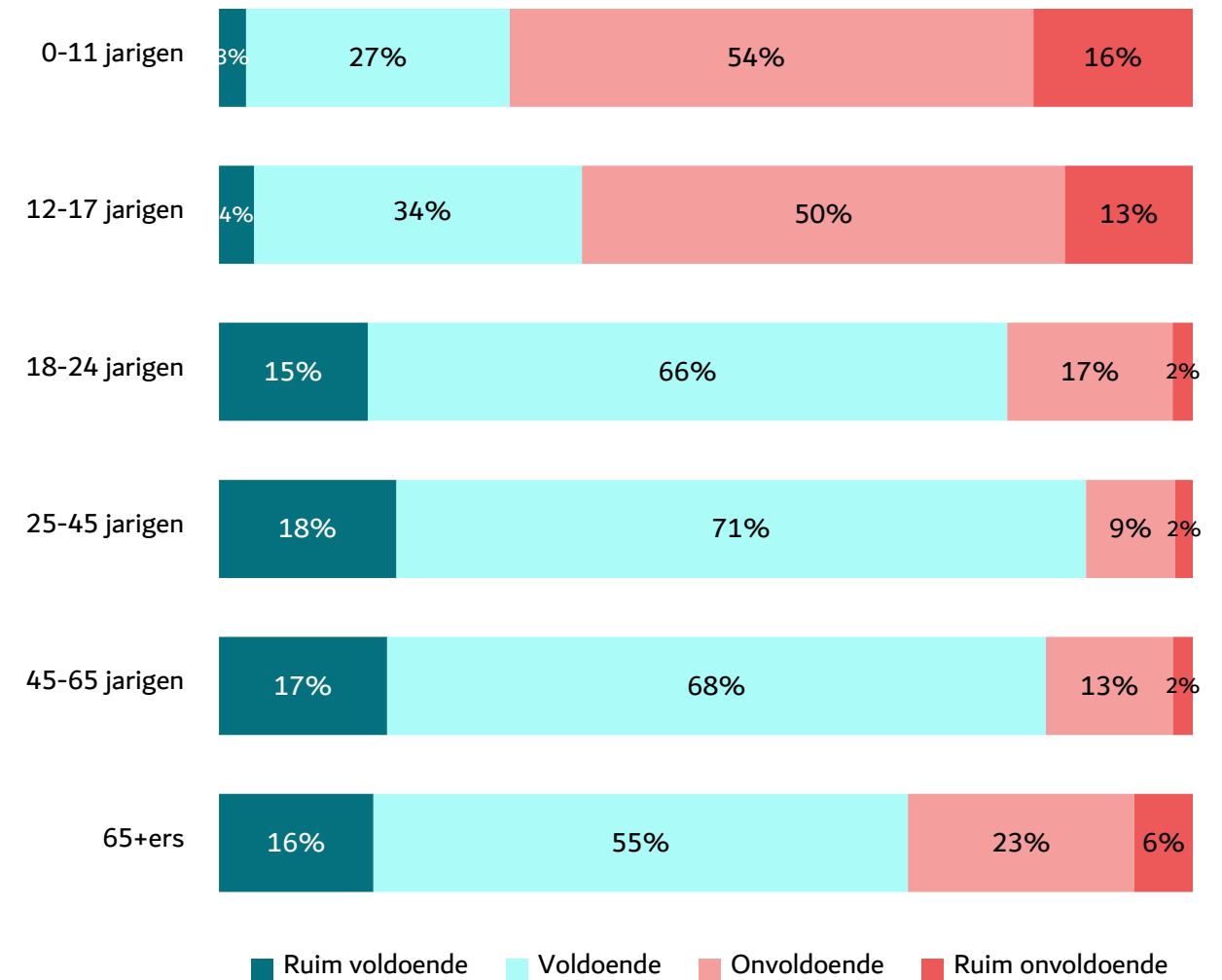
Een centrum voor iedereen

*“Het is belangrijk dat een centrum genoeg te bieden heeft voor verschillende doelgroepen.
Zo voelt iedereen zich welkom.”*



AANDACHT VOOR LEEFTIJDSGROEPEN IN HET CENTRUM

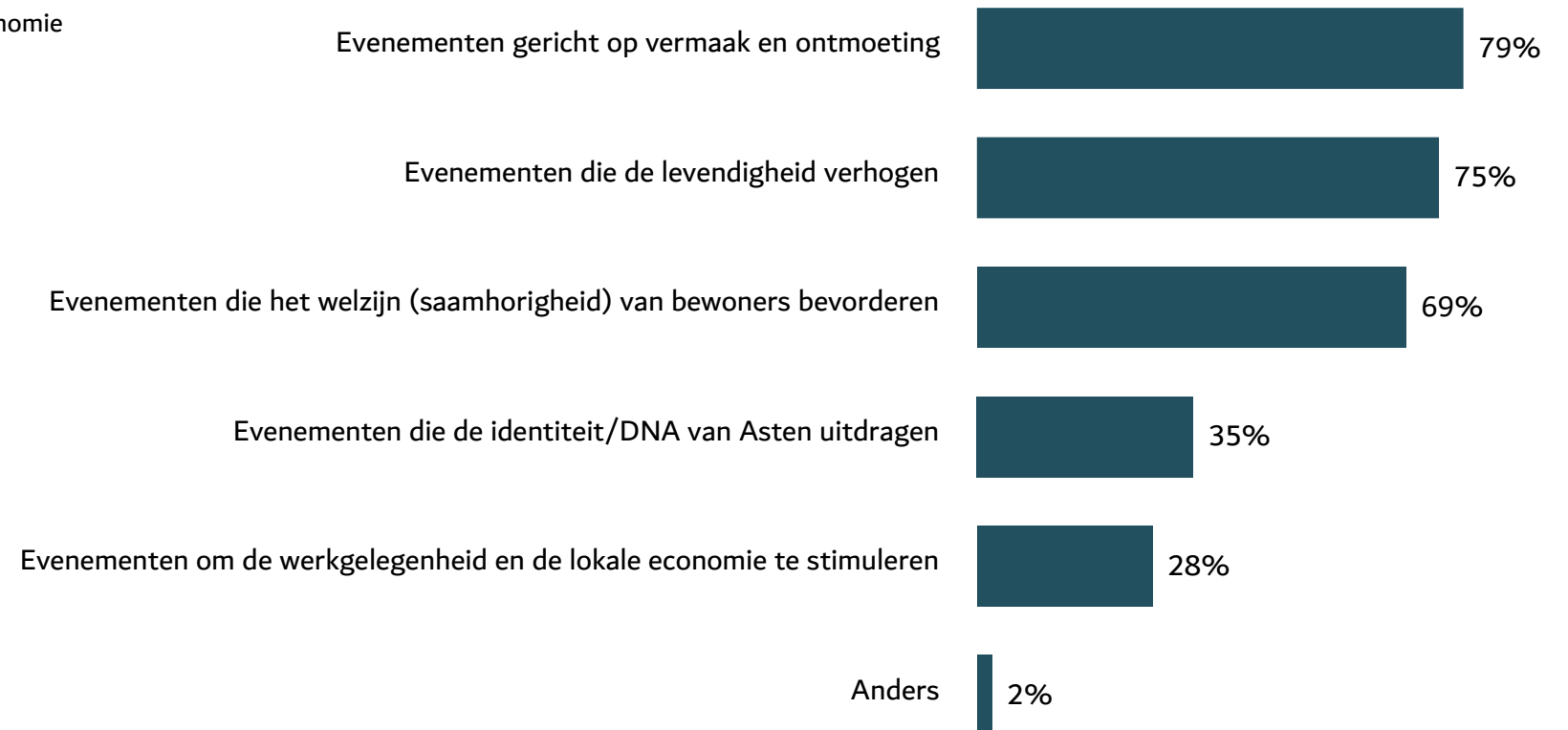
- ▶ Vooral voor kinderen (jonger dan 18 jaar) lijkt onvoldoende aandacht te zijn in het centrum: ongeveer twee derde van de respondenten is van mening dat er (ruim) onvoldoende aandacht is voor de leeftijdsgroepen 0-11 jarigen en 12-17 jarigen.
- ▶ Voor 25-45 jarigen is de meeste aandacht in het centrum.





GEWENSTE SOORTEN EVENEMENTEN IN HET CENTRUM

- ▶ Vooral 'Evenementen gericht op vermaak en ontmoeting', 'Evenementen die de levendigheid verhogen' en 'Evenementen die het welzijn van de inwoners bevorderen' ziet men graag terug in het centrum van Asten.
- ▶ 'Evenementen die de identiteit van Asten uitdragen' en 'Evenementen die de werkgelegenheid en lokale economie stimuleren' zijn beduidend minder populair.





Prioriteit en waardering



PRIORITERING ONDERWERPEN CENTRUMVISIE

- ▶ **Algemene conclusie:** Vooral 'Voorrang geven aan voetgangers en fietsers boven auto's', 'Verbinden van de diverse deelgebieden tot één aantrekkelijk centrum', 'Vergroenen van het centrum', 'Verminderen van leegstand' en 'Een toegankelijk centrum voor iedereen' worden vaak genoemd als onderwerpen die prioriteit dienen te krijgen in de centrumvisie.
- ▶ 'Voorrang geven aan voetgangers en fietsers boven auto's' (24%) wordt het vaakst genoemd als **onderwerp dat de hoogste prioriteit (top 1) moet krijgen in de centrumvisie**.
- ▶ Wanneer we kijken naar de **persoonlijke top 5 van onderwerpen die prioriteit moeten krijgen**, dan zien we een redelijk verspreid beeld: zes van de tien voorgelegde maatregelen worden door ongeveer de helft of meer respondenten in hun persoonlijke top 5 genoemd.



* Het aandeel respondenten dat van mening is dat het betreffende onderwerp de hoogste prioriteit heeft in de centrumvisie.

** Het aandeel respondenten dat het betreffende onderwerp noemt als één van de vijf onderwerpen die hoge prioriteit moeten krijgen in de centrumvisie.



WAT GAAT GOED IN HET CENTRUM?

Op de vraag wat men waardeert aan het centrum van Asten, wordt een aantal thema's herhaaldelijk aangestipt:

- ▶ **Horeca en terrassen:** Veel respondenten benadrukken de gezelligheid en levendigheid die de horecagelegenheden, de terrassen en eetgelegenheden in het centrum bieden, vooral in de zomer.
- ▶ **Winkelaanbod:** Respondenten waarderen het gevarieerde aanbod van winkels in het centrum van Asten. Het wordt gezien als handig en prettig dat alles dicht bij elkaar is, van supermarkt tot kadoshop.
- ▶ **Markt en pleinen:** Met name De Markt wordt vaak genoemd als een aantrekkelijke locatie voor activiteiten en evenementen.
- ▶ **Bereikbaarheid en parkeergelegenheid:** De bereikbaarheid van het centrum met verschillende vervoersmiddelen (auto, fiets, te voet) wordt positief gewaardeerd. Gratis parkeren en goede parkeervoorzieningen op verschillende locaties rond het centrum worden als pluspunt genoemd.
- ▶ **Compactheid en overzichtelijkheid:** De compactheid van het centrum wordt gezien als positief, waarbij alles goed te voet bereikbaar is.
- ▶ **Sfeer en gezelligheid:** De algemene sfeer en gezelligheid van het centrum worden vaak genoemd als positieve aspecten.
- ▶ **Evenementen en activiteiten:** De aanwezigheid van verschillende evenementen en activiteiten, zoals weekmarkten, kermis, carnaval en zomeractiviteiten, wordt gewaardeerd.

In nevenstaand tekstvak is een bloemlezing weergegeven van de letterlijke antwoorden op de vraag. NB: de voorbeelden zijn niet geredigeerd en kunnen spel- en taalfouten bevatten.

- ▶ *'Prima qua terrassen, horeca en uitgaan. Prima qua sociale veiligheid door de (boven)woningen. Heel redelijk qua winkelen. Fijn dat de markt zo autoluw is. Goede parkeergelegenheid rondom de markt'*
- ▶ *'Concentratie van winkels en horeca. Gezelligheid'*
- ▶ *'Asten heeft nog steeds een mooi centrum met een goed winkelaanbod.'*
- ▶ *'Aanwezigheid van winkels en horeca, diverse appartementsgebouwen waardoor met name ouderen centraal kunnen wonen en veel te voet kunnen bereiken. Diverse terrassen waardoor er levendigheid is tijdens perioden van goed weer.'*
- ▶ *'In de basis kan je alles in het centrum van Asten doen, je hoeft het dorp niet uit te gaan.'*
- ▶ *'Kleinschaligheid en aanbod aan winkels Zitgelegenheid op de markt'*
- ▶ *'Ik vind dat we een mooi centrum hebben. Het zou nog mooier zijn als Midas en Ruttenplein beter op elkaar zouden aansluiten. Evt overdekt.'*
- ▶ *'Mooie grote terrassen en banken'*
- ▶ *'Er is vaak iets te doen in Asten. Asten bruist en leeft enorm. Asten is ook wat betreft horeca onderscheidend t.o.v. andere buurt gemeenten.'*
- ▶ *'Nog veel fysieke winkels en zeker de Markt is erg gezellig in de zomer.'*
- ▶ *'De grote terrassen op de markt in de zomertijd. Meerdere winkels, niet de supermarkten. Gezellige uitstraling.'*
- ▶ *'Zoals het nu is, is het goed geregeld. De auto moet omrijden om in het centrum te komen. Dan hebben de fietsers meer ruimte.'*
- ▶ *'Dat er een centrale markt is met daaromheen horeca. Het verhoogt de gezelligheid. Het Midas winkelcentrum waar mensen elkaar ontmoeten. De verlichting met Kerst op alle panden rondom de markt. De verschillende evenementen die op de markt plaatsvinden. B.v. Sleuteloverdracht carnaval, intocht Sinterklaas, kermis, optredens koor en harmonie.'*
- ▶ *'De parkeer gelegenheid, gratis en ruim voldoende. Fantastisch'*
- ▶ *'Er is in Asten een groot aanbod wat betreft kledingzaken'*



WAT KAN ER BETER IN HET CENTRUM?

Op de vraag wat er beter kan in het centrum van Asten, wordt een aantal thema's herhaaldelijk aangestipt:

- ▶ **Autovrij centrum en bereikbaarheid:** Het creëren van autovrije zones, vooral op De Markt, om de veiligheid en aantrekkelijkheid te vergroten en het optimaliseren van parkeergelegenheid.
- ▶ **Infrastructuur en verbindingen:** Het verbeteren van de infrastructuur met een focus op duidelijke verkeersstromen en betere verbindingen tussen deelgebieden.
- ▶ **Groenvoorzieningen en uitstraling:** Het toevoegen van groenelementen en het creëren van een aantrekkelijke uitstraling.
- ▶ **Winkelaanbod en leegstand:** Het (nog verder) diversifiëren van het winkelaanbod (soms met specifieke suggesties) en aanpakken van leegstand.
- ▶ **Evenementen en activiteiten:** Het verbeteren en verder uitbreiden van het evenementenaanbod en het creëren van activiteiten voor verschillende doelgroepen.
- ▶ **Verkeersveiligheid:** Het verbeteren van de verkeersveiligheid voor voetgangers en fietsers (door het weren van auto's).

In nevenstaand tekstvak is een bloemlezing weergegeven van de letterlijke antwoorden op de vraag. NB: de voorbeelden zijn niet geredigeerd en kunnen spel- en taalfouten bevatten.

- ▶ *'Speelgelegenheid voor kinderen in het park, openbare toiletten.'*
- ▶ *'Beetje rommelige centrum, geen eenheid, markt 8 waar mensen zitten te eten en auto's rijden is niet handig. Park saai met weinig bomen, niet echt aantrekkelijk.'*
- ▶ *'Auto's moeten geweerd worden uit het centrum. Zeker geweerd van de Markt. Daar botsen de functie van een centrum als middelpunt van het dorp met de behoefte van mensen om met de auto pal voor de deur van de winkel te kunnen parkeren. er zijn dichtbij 2 grote parkeerplaatsen; bij AH en Koningsplein. Mensen kunnen hierin gestuurd worden in gedrag lijkt mij.'*
- ▶ *'te weinig samenhang = te veel eilandjes (betere voetganger en fiets vreindelijke verbinding met winkeltjes/terrasjes Onvoldoende beschutting en groen (behalve het park natuurlijk); bomen (zoals in Deurne) maken het wel heel mooi en fijn het park wordt onvoldoende benut: niet bij evenementen, niet dagdagelijks: er is te weinig te beleven'*
- ▶ *'Voor de jongsten is er onvoldoende ontspanning- en speelmogelijkheid Er mogen best meer (kleinschalige) buitenevenementen komen (bv vereniging/club-presentaties) op de markt en in het park (grotere evenementen op het Loverveld)'*
- ▶ *'Het gemeentehuis weg uit t centrum. Koningsplein vergroenen. Parkeren aande rand van t centrum.'*
- ▶ *'Gevaarlijk op de Mart met het verkeer. Met name de auto's die het als doorgang gebruiken.'*
- ▶ *'De markt helemaal autovrij maken. Ik vind het met name gevaarlijk dat er nog autoverkeer dwars over het terras van Markt 8 rijdt.'*
- ▶ *'Meer groen, meer speelvoorzieningen om levendigheid te vergroten. Bankjes behouden en eventueel toevoegen. Kiosk op de markt ipv in het park'*
- ▶ *'Bankjes voor mensen die de horeca niet kunnen betalen'*
- ▶ *'Alternatieve gelegenheden, bijzondere winkels of werkplekken, ateliers. Boeken, hobby rnz.'*



Over Invior



Invior biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

Inzicht – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

Visie – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

Organisatie – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.



Invior
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.invior.nl
advies@invior.nl
085-4860100

Invior is lid van Data & Insights Network.

Op bijvoorbeeld www.tipasten.nl, www.TipVenlo.nl of www.TipWaalwijk.nl kunnen inwoners een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of ze meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

De Tip-Burgerpanels zijn gemeenschapspanels, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan advies@invior.nl. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale onderzoeken. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!