

Rapport Omgevingsbeeld

Analyseperiode: 15 -19 april 2022

Naam Communicatieadviseur:**Kirstin Burgerhof****Karakterisering (online) nieuwsmedia en social media**

Eindhovens dagblad:

- Persoonlijk verhaal van vluchtelingen in Best die nog geen bsn hebben en daardoor niet kunnen studeren (Nederlands en Engels leren) en werken. Wat ze wel graag zouden willen.
- Bericht over prijsstijgingen door de oorlog.
- Bio-boer Hugo Jansen blijft het opnemen voor Poetin.

Omgevingsbeeld (ontleend aan notities omgevingsanalisten)

- o Mensen willen: (waargenomen informatietekorten):

nvt

- o Schadebeperking (waargenomen gedrag / activiteit of voornemen daartoe)

nvt

- o Betekenisgeving (waargenomen kwalificaties, houdingen, standpunten, emoties)

- Mensen reageren voornamelijk negatief dat de vluchteling wel 'gratis geld' zullen verwachten en er wordt gehoopt dat ze weer terugkeren naar hun land.
- Mensen reageren sceptisch op prijsstijgingen. Ze denken dat de overheid 'vanalles verzint' op prijzen te verhogen. Ook denken ze dat het geld dat besteed is aan corona, op deze manier wordt terugbetaald.
- Veel inhoudelijk discussie over het verhaal van bio-boer Hugo. Sommigen geven aan blij te zijn dat iemand het echte verhaal vertelt en anderen verklaren hem voor gek.

Accent(en) communicatieoperatie

Betekenisgeving

In het kader van Informatievoorziening:**In het kader van Schadebeperking:**

-

In het kader van Betekenis geven:

- Aansluiten bij emoties die leven. Eventueel toelichting geven op achtergrond over afspraken binnen de NAVO-landen mbt oorlog.